

VERANSTALTUNGSHINWEIS

Seminare in der Wohnungswirtschaft

Seminar 17 "Anzeigetexte für Exposés, Zeitungen und Internet"

Objektanzeigen funktionieren für das Internet anders als für die Tageszeitung: Im Netz müssen Überschriften und Bilder aufmerksamkeitsstark sein. Es genügen weniger, dafür knapp zusammengefasste Informationen. Für beide Medien gilt, dass man seine Offerten auf die Zielgruppen zuschneiden und den Mut haben sollte, neue und kreative Wege zu gehen. Wie man künftig mehr Aufmerksamkeit über Rubrikenanzeigen und mehr Klicks über Internetplattformen erhält, wird in diesem Seminar veranschaulicht. In Gruppenarbeiten wird das Erlernte geübt.

- Inhalte:**
- Wer schreiben kann, kann nicht automatisch texten: warum?
 - Allgemeines zum Texten, Wirkung von Texten
 - (Überraschende) Überschriften und Anreißer (Teaser) für Objektangebote im Internet finden
 - Wie finde ich meine Zielgruppe und wie spreche ich sie an?
 - Emotionen in Texten entstehen lassen – aber wie?
 - Bedeutung von Fotos und Grundrissen
 - Textlängen: liegt in der Kürze die Würze?
 - Rubrikenanzeigen texten
 - Wie werden Angebote im Internet gelesen? Was wollen Nutzer?
 - Neue Wege zu meinem Kunden: „Guerilla“-Marketing, Flyer, Postkarten etc.

Referent: **Bernhard Hoffmann**
Journalist, Sprachgut – Agentur für Immobilienkommunikation

Zielgruppe: Makler, Hausverwalter

Termin: **Samstag, 25.09.2010, 9.00 Uhr - 16.30 Uhr**

Teilnahmegebühr: 180,- € / ermäßigt 150,- €

Eine **Anmeldung (Telefax 0681 / 927 38 29)** ist aus organisatorischen Gründen notwendig: (Bitte beachten Sie auch unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.)

Name, Vorname _____

Firma _____

Anschrift _____

Ich / Wir möchte/n mit _____ Person/en am Seminar 17 " **Anzeigetexte für Exposés, Zeitungen und Internet** " am 25.09.2010 teilnehmen und melde/n mich/uns verbindlich dazu an.

Ort, Datum, Unterschrift _____